



Джордж Дэлль и солист группы «Scorpios» Klaus Meine

– Если говорить о практической пользе и специфике наших интернациональных мероприятий, то в первую очередь это - непосредственный контакт посетителей мероприятия - потенциальных работников с потенциальными работодателями - представителями ведущих фирм Германии. Посетители имеют возможность «вживую» познакомиться с деятельностью компаний, определиться с направлением учёбы или трудовой деятельности. Как правило, результатом такого непосредственного контакта сторон при условии успешного обучения является гарантированное предоставление рабочего места, что не часто встретишь на западном рынке труда. Залог гарантии - репутация компаний, принимающих участие в нашем мероприятии. Кстати, некоторые из них являются партнерами фирмы «21 ВЕК».

Для предпринимателей своя польза – непосредственное общение с потенциальными работниками без посредников. Кроме того, презентация фирмы на «Встрече земляков» позволяет расширить и закрепить рынок сбыта ее товаров и услуг, улучшить репутацию, пообщаться с партнерами и коллегами, провести переговоры и заключить контракты без дополнительных затрат.

– **Есть ли у вас постоянные клиенты-партнеры, которые достигли успеха благодаря участию в проводимых вами мероприятиях?**

– Да, безусловно. В настоящее время на европейском рынке широко известна фирма «Western Union» (интернациональные денежные переводы). Когда-то у нее было всего

пару офисов в Германии, сегодня - огромная сеть филиалов по всей стране. Они поверили в нашу идею и стали одними из первых серьезных спонсоров-участников. Хочется упомянуть и авиакомпанию Türkische Airline, 10 лет назад только выходявшую на российский рынок, и прибалтийскую авиакомпанию Air Baltic... Сегодня эти фирмы - наши преданные партнеры, и я от лица компании выражаю им особенную благодарность за сотрудничество.

– **Вы проводите конференции, ассамблеи, корпоративные праздники, выставки-ярмарки... Какое из этих мероприятий самое успешное с коммерческой точки зрения? Как вы считаете, почему?**

– Коммерческий успех всех моих мероприятий обеспечивается массовостью, которая в свою очередь обусловлена прежде всего тем, что Германия – многоязычная, многонациональная страна. Поэтому ее жители нуждаются в общении и благодарны нам за возможность встретиться с земляками, а проводимые мероприятия всегда связаны с национальными праздниками, традициями и обычаями. Например, «Навруз» - праздник весны и начала нового года (Персидский Новый Год, [www.navruz.de](http://www.navruz.de)), «Славянский базар» ([www.slawischebazar.de](http://www.slawischebazar.de)), «Великий Шёлковый путь». Ну и, конечно же, успех обеспечивается профессионализмом организаторов (улыбается) и партнеров фирмы «21 ВЕК».



Bonnie Tyler в гостях на мероприятии компании Entertainment International 21 Century



С солистом группы «Nazareth» Dan Maccafferty

– **Планируете ли вы на будущее еще какие-либо инициативы, в частности, для предпринимателей и бизнеса? Можете о них коротко рассказать?**

– Мы всегда стараемся разрабатывать новые предложения и направления деятельности. В настоящее время, например, занимаемся организацией и подготовкой мероприятия «Бизнес-Персона 21 Века». Подробности пока раскрывать не буду, но могу сказать, что это будет мероприятие в виде персональных презентаций его участников. Кстати, воспользуюсь случаем и приглашаю всех заинтересованных читателей журнала «Идеальная фирма» к участию.

Ещё одно новое мероприятие под рабочим названием «Интернациональная Свадебная Выставка» намечено на ноябрь 2015 года. Как понятно из названия, там будут выставляться новинки свадебных товаров и услуг.

– **Джордж, у вас есть возможность обратиться к начинающим русскоязычным предпринимателям Германии: что бы вы хотели им посоветовать, предложить?**

– В первую очередь, свои стремления и желание добиться успеха выражайте в цифрах, у вас должно быть четкое представление, сколько вы хотите зарабатывать.

Во-вторых, найдите рынок сбыта своих товаров и услуг – целевую аудиторию. И в-третьих, постарайтесь в совершенстве овладеть немецким языком, объединяющим многонациональное население Германии: Eine Sprache - viele Nationen!

Беседовала Ирина ТЕПЕХОВА